



GameGenetics stellt ein: Marketing Manager (w/m)

Über unser Unternehmen

Das ungebremsste Wachstum der **Online-Games-Branche** trotz der Rezession: GameGenetics ist ein **innovatives Startup** Unternehmen mit Sitz in **Berlin**, welches erfolgreich Kapital zum weiteren Ausbau von Produkt und Firma akquiriert hat. Wir bauen derzeit unser motiviertes und effizientes Team weiter aus. Kernprodukt ist die Plattform **POPMOG** (www.popmog.com) im Bereich Online-Gaming mit innovativen E-Commerce-Funktionalitäten.

Das bieten wir Dir

Unseren Mitarbeitern bieten sich **attraktive Perspektiven**. Wir setzen auf **Wachstum**, und Du hast bei entsprechender **Leistung** die Chance, in Teilbereichen rasch **Verantwortung** zu übernehmen und sowohl im **Team** als auch in Eigenregie schöpferisch tätig zu werden.

Freiräume in der Arbeitsgestaltung und gegenseitige Anerkennung sehen wir als Grundlage für den **Erfolg**. Durch Engagement, gute Ergebnisse und natürlich mit einer Portion **Spaß** kannst Du diesen Erfolg gemeinsam mit uns erarbeiten. Wir freuen uns daher auf Deine digitale **Bewerbung** als:

Marketing Manager (w/m)

Deine Qualifikationen

- Relevante Erfahrung bzgl. Internet B2C Sites und Produkten
- Solide Kenntnisse im Bereich Online Marketing: SEA, SEO, Affiliate Marketing, Link Management, Social Media Optimization, Webcontrolling, Webanalytics, Marktforschung
- Erfahrung im Bereich Marketing unter Nutzung klassischer Marketing Kanäle wie TV, Print, Radio, etc.
- Nachweisliche Projekterfolge in relevanten Bereichen
- Gute Kenntnisse im Bereich Produkt-Strategie und -Management, Zusammenarbeit mit technischen Ressourcen bzw. Entwicklern
- Ggf. Erfahrungen im Bereich Community und Online Games

Deine Aufgaben bei GameGenetics

- Marketing, PR, Guerilla und Multiplikatoren Strategie (online/offline)
- Führende Rolle beim Reichweitenaufbau sowie Userbindung der Consumer Platform
- Virale Marketing Strategie und Massnahmen
- Aktive Unterstützung bei Produkt- und strategischen Kooperationen

Vorteilhaft

- Auslandserfahrung
- Spaß an Online-Games!

Bewirb Dich jetzt!

Wir suchen flexible Mitarbeiter, die neben der Leidenschaft für die Onlinewelt immer auch ein Stück Neugier behalten und sich gerne in neue Themen einarbeiten. Wie wir solltest Du selbständig arbeiten können und gleichermaßen Freude am gemeinsamen Erarbeiten von Lösungen haben.

Wenn Dein Interesse geweckt ist, in diesem Unternehmen von Anfang an Innovation mitzugestalten, freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen. Bitte sende einen tabellarischen Lebenslauf, Zeugnisse und ein Projektprofil gemeinsam mit Deiner Gehaltsvorstellung an:

Alexander Piutti (CEO), ap@gamegenetics.de

Über POPMOG

POPMOG („Popular Multiplayer Online Games“) wurde 2009 von der Firma GameGenetics als erste „Independent Publishing“-Plattform für Browsergames mit Sitz in Berlin gegründet. „Independent“ bedeutet an dieser Stelle, dass GameGenetics selber keine Browserspiele entwickelt, sondern unabhängige Entwickler von populären Onlinegames mit Hilfe des POPMOG-Portals sowie Kooperationen mit Reichweitenpartnern mit relevanten Zielgruppen zusammenführt. Das Portal bzw. die Plattform www.popmog.com besteht aus einem einzigartigen Paket aus attraktivem Gamingcontent (Browsergames), speziellen Communityfunktionen für die Gamerzielgruppe, sowie Dienstleistungen für Gamedeveloper. Hierbei setzt POPMOG nicht darauf, das Rad neu zu erfinden (z.B. „Facebook für Gamer“), sondern etablierte Modelle wie Facebook als Basis für ein differenziertes, vertikales Angebot zu nutzen. So erlaubt POPMOG z.B. eine Nutzerregistrierung unter Zuhilfenahme von „Facebook Connect“ und „OpenID“. Eine Registrierung und die Einladefunktion für bestehende Freunde sind dabei denkbar simpel gestaltet. Mehr Informationen unter www.popmog.com.